

# Deelnemers Nijmeegse Vierdaagse gaan voor duurzaamheid

Wandelaars maken zich zorgen over klimaatverandering



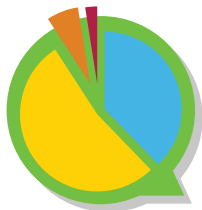
Schneider Electric vroeg ruim **180** deelnemers hoe zij naar **duurzaamheid** kijken. Volgens de enquêteresultaten **steunt** het overgrote deel de **missie** van de duurzaamheidspartner.



LED-verlichting is onder de wandelaars de **populairste** manier om energie te **besparen**. Ruim **70%** zegt deze **duurzame** oplossing al te gebruiken.



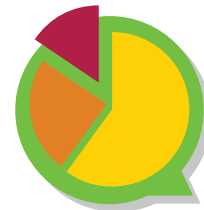
Een derde van de respondenten krijgt inzicht in het eigen energieverbruik dankzij een **slimme meter**. Zo'n **11 procent** gebruikt een app.



01

**Maakt u zich weleens zorgen om klimaatveranderingen?**

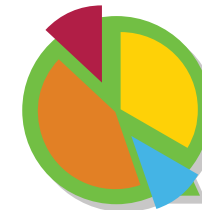
38% Vaak  
53% Af en Toe  
6,7% Nauwelijks  
2,3% Nooit



02

**Wat is uw motivatie bij het streven naar duurzaamheid?**

60,2% Zorgen om het milieu/klimaat  
24,3% Kostenbesparing  
15,5% Beide antwoorden aangekruist



03

**Wat is uw motivatie bij het streven naar duurzaamheid?**

33,5% Ja, dankzij een slimme meter  
11,3% Ja, dankzij een app  
42,3% Redelijk, ik houd de energierekening goed in de gaten  
12,9% Helemaal niet



**Deze resultaten bevestigen ons vermoeden dat het thema duurzaamheid leeft in Nederland.**

- Paul Bron, algemeen directeur bij Schneider Electric Nederland.



04

**Heeft u inzicht in uw eigen energieverbruik?**

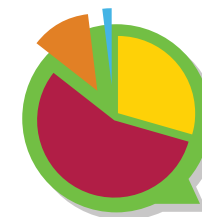
11,6% Meer dan 1.000 euro per jaar  
30,7% Tussen de 500-100 euro per jaar  
37,4% Tussen de 100-500 euro per jaar  
12,6% Minder dan 100 euro per jaar  
7,7% Ik wil er helemaal niet in investeren



05

**Van welke energiebesparende of duurzame oplossingen maakt u gebruik?**

14,5% De woning heeft zonnepanelen  
14% Ik rijd een hybride/elektrische auto  
72,6% Ik gebruik LED-verlichting  
29% Ik monitor het energieverbruik met een slimme meter  
33% Ik maak gebruik van verlichting met bewegingsensor  
44,1% Ik vervang energieslurpende apparatuur  
50,6% Van geen enkele  
6,7% Anders



06

**Weet u hoe u duurzamer kunt worden?**

29,7% Heel goed, ik ga bewust op zoek naar informatie  
56% Redelijk, ik kom er regelmatig informatie over tegen  
12,6% Niet echt, maar ik zie het nut er van in  
1,7% Nee, het interesseert me niet